



# CBSR

Canadian Business for Social Responsibility

## Valeur Pour Les Membres En 2012

Depuis 1995, CBSR transforme la façon dont les entreprises canadiennes mènent leurs activités en les aidant à améliorer leur performance sur les plans social et environnemental. Au fil des ans, CBSR a offert un soutien à près de 200 entreprises membres. L'adhésion demeure le pilier de CBSR.

En 16 ans, CBSR a évolué et gagné en maturité pour devenir une organisation de portée nationale qui collabore aujourd'hui activement avec les plus grandes entreprises de tous les secteurs de l'économie canadienne. Parce que CBSR est un réseau, l'expérience et les réussites des nombreuses entreprises canadiennes phares qui en sont membres rejaillissent sur l'ensemble des membres à titre individuel.

Grâce à sa présence durable et à la place unique qu'il occupe dans le milieu de la responsabilité sociale des entreprises (RSE), CBSR a noué, au fil des ans, des liens riches et diversifiés avec des praticiens de la RSE et des centres d'études et de recherches sur la RSE au Canada et à l'étranger. Fort de ce réseau d'experts, CBSR est à même de s'assurer que ses membres demeurent à l'avant-garde des développements clés qui façonnent l'industrie, tant à l'échelle nationale qu'internationale.

### VALEUR POUR LES MEMBRES DE CBSR EN 2012

En 2012, CBSR entend continuer de tout mettre en œuvre pour demeurer un partenaire clé dans l'atteinte des objectifs de RSE de chacun de ses membres.

Les nombreux avantages que les entreprises membres retirent de leur adhésion à CBSR sont constamment bonifiés en fonction de ce qu'il ressort de notre sondage sur la mobilisation des membres, des commentaires reçus sur les événements organisés par le CBSR, des processus de planification de comptes et des rencontres de nos conseillers avec les différentes entreprises membres. Bien que les avantages que procure l'adhésion à CBSR n'aient pas changé de manière importante par rapport à 2011, nous vous invitons à prendre connaissance de la présente brochure (*Valeur pour les membres en 2012*), car nous avons redéfini notre approche afin de mieux répondre aux besoins de nos membres.

#### TÉMOIGNAGES DE MEMBRES

*« Ces dernières années, l'équipe de CBSR nous a aidés à mener à bien divers projets, notamment notre rapport sur la RSE, un projet de mobilisation des intervenants et un projet de recherche en RSE. Nous sommes ravis de notre relation d'affaires avec CBSR et de la volonté de CBSR de toujours répondre à nos besoins. »*

**- Sonya Fiorini**, Directrice Principale, Responsabilité sociale d'entreprise, Loblaw Companies Limited

*« CBSR est devenu le prolongement de notre équipe de RSE. Nous avons travaillé de concert avec CBSR pour élaborer un cadre élargi de gestion de la performance en matière de RSE, concevoir un processus de mobilisation des intervenants et produire notre tout premier rapport sur la RSE. Je suis impatiente de poursuivre cette relation fructueuse, car nous entendons donner à la RSE une place encore plus grande au sein de notre organisation. »*

**- Brenda Stasuik**, Directrice, Responsabilité sociale d'entreprise, Financement agricole Canada

*« Notre collaboration avec CBSR ces trois dernières années s'est révélée un des moyens les plus efficaces que nous ayons pris pour accroître notre performance en matière de RSE. L'équipe de CBSR nous a fourni le soutien, les recommandations et les précieux conseils dont nous avions besoin pour déterminer clairement quelle direction nous voulions donner à nos initiatives de RSE. Nous avons maintenant une vision claire de nos objectifs en matière de RSE. Merci CBSR. »*

**- Leigh-Ann Stewart**, Projet de responsabilité sociale d'entreprise, gestionnaire de la santé et de la sécurité, Kal Tire

Votre adhésion à CBSR nous est plus précieuse que jamais. Les membres de l'équipe de CBSR sont résolus à collaborer étroitement avec vous pour vous aider à atteindre vos objectifs prioritaires et à poursuivre votre important travail de RSE en 2012.

## MODÈLE DE SOUTIEN AUX MEMBRES DE CBSR

Chaque entreprise membre de CBSR est unique, et ses objectifs et priorités en matière de RSE sont gérés par un conseiller attiré qui agit à titre de première personne-ressource à CBSR. Le conseiller travaille avec vous pour cerner les priorités de votre organisation en matière de RSE et élaborer un *plan de soutien au membre* adapté aux besoins de votre organisation et qui décrit la façon dont CBSR vous aidera à atteindre vos objectifs prioritaires. Nos conseillers font appel à l'expertise de l'ensemble de l'équipe de CBSR pour répondre à vos besoins à l'aide des meilleures ressources qui soient. La responsabilité de veiller à ce que CBSR soit à la hauteur de votre *plan de soutien au membre* incombe en premier lieu à votre conseiller, mais vous aurez sans doute l'occasion de collaborer également avec plusieurs membres de l'équipe de CBSR au cours de l'année 2012.

Nous vous invitons à rencontrer votre conseiller tôt en début d'année pour élaborer ou valider votre *plan de soutien au membre* pour 2012. Chaque plan est unique et peut comprendre de nombreux volets, tels un travail de RSE traditionnel, des activités adaptées à un secteur en particulier, des projets de réseautage et de prise de contact, la participation à des événements, des conseils professionnels en continu ou sur demande, et bien d'autres moyens de mettre à profit et de promouvoir les meilleures pratiques.

### **Voici une liste des services que peut comprendre votre *plan de soutien au membre* personnalisé:**

- Évaluation de haut niveau du rapport de RSE
- Identification et mise en correspondances des intervenants
- Analyse comparative d'un ou deux secteurs de RSE clés de l'industrie (p. ex. performance environnementale, mobilisation des employés)
- Réalisation d'une étude de cas sur les meilleures pratiques
- Soutien à la participation du milieu (p. ex. sondage auprès des employés, harmonisation avec la stratégie commerciale)
- Séances de mobilisation et séances de visualisation de la RSE à l'intention des membres de la direction (pour l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie)
- Ateliers et formations sur les secteurs d'intérêt en matière de RSE à l'intention des employés
- Groupes de travail, téléconférences et réseautage adaptés à votre secteur d'activité

Bon nombre de ces services vous sont offerts dans le cadre des avantages que vous procure votre adhésion à CBSR. Toutefois, si vos plans pour 2012 sortent du cadre des services auxquels vous donne droit votre adhésion, votre conseiller s'entretiendra avec vous pour déterminer comment CBSR pourra vous fournir un soutien supplémentaire par le biais d'un projet de services consultatifs.

CBSR a développé un réseau de partenaires chevronnés au sein de la communauté des experts-conseils en RSE. L'objectif premier de CBSR est d'offrir de la valeur à ses membres. Si, à titre d'entreprise membre, vous menez un projet susceptible de profiter d'une expertise ou d'une perspective que des organisations ou des professionnels extérieurs à CBSR sont en mesure de vous fournir plus efficacement que nous, nous facilitons la prise de contact avec ces organisations ou ces professionnels. Notre réseau étendu de partenaires est un élément important de la valeur que nous offrons à nos membres.

## ÉVÉNEMENTS D'APPRENTISSAGE ET DE RÉSEAUTAGE

Outre les éléments personnalisés établis dans votre *plan de soutien au membre*, l'adhésion à CBSR comprend un accès exclusif aux nombreux événements d'apprentissage et de réseautage qu'organise régulièrement CBSR - une occasion unique d'élargir vos connaissances et d'étendre votre réseau de contacts.

Ces événements comprennent des webinaires mensuels sur les meilleures pratiques, les perspectives internationales et un large éventail de sujets liés à la RSE. À cela s'ajoutent des occasions de réseautage régional, des ateliers conçus pour faciliter l'établissement de partenariats avec des organisations de calibre mondial exerçant un leadership éclairé et des réunions et tables rondes sectorielles. Voici quelques-uns des événements d'apprentissage uniques auxquels les membres de CBSR ont eu l'occasion de participer en 2011. Cliquez sur les hyperliens pour en savoir plus sur chacun d'eux.



- **9<sup>e</sup> Sommet annuel de CBSR** : [Canadian Business as a Global Citizen](#) (Les entreprises canadiennes comme citoyennes du monde)
- **Webinaire** : [Exploring the Implications of the Protect, Respect and Remedy Framework](#) (Examiner les implications du Cadre « Protéger, respecter et réparer ») pour les entreprises et les droits de la personne, à l'intention des entreprises canadiennes qui mènent des activités à l'étranger.
- **Atelier** : [Building an Employee Volunteer Program](#) (Mettre en place un programme d'action bénévole en milieu de travail)
- **Cercle d'apprentissage sur l'industrie du détail** : [Measure What Matters](#) (Mesurer ce qui compte vraiment)

Le calendrier des événements de 2012 a été conçu en fonction des demandes de nos membres, des commentaires recueillis à la suite des événements tenus en 2011 et des nouveaux secteurs d'intérêt qui retiendront l'attention en 2012.

Vous trouverez le Calendrier des événements 2012 de CBSR à l'annexe A. Ce calendrier présente les événements qui se tiendront de janvier à juin 2012, ainsi que les sujets que CBSR se propose d'aborder au cours de la seconde moitié de 2012, soit de juillet à décembre.

En nous faisant part de vos commentaires sur les sujets traités et sur leur pertinence par rapport à vos intérêts et vos priorités, vous exercez, à titre de membre de CBSR, une influence considérable sur le calendrier de nos événements et l'angle sous lequel nous abordons divers sujets d'actualité. Nous espérons que vous participerez à ces événements et nous vous invitons à discuter avec votre conseiller de la possibilité de faire connaître votre travail à l'ensemble des membres de CBSR – car ce sont vos perspectives, vos expériences et vos parcours respectifs qui font des événements de CBSR de précieuses occasions d'apprentissage.

En 2012, l'équipe des événements de CBSR entend miser sur une collaboration et une coordination accrues, c'est-à-dire travailler en étroite collaboration avec les autres organisations de RSE pour coordonner et consolider nos événements de manière à favoriser une utilisation optimale du temps de chacun.

## COMMUNICATIONS AUX MEMBRES

Les réponses au sondage que nous avons mené auprès de nos membres en 2011 sont claires : hiérarchiser et gérer le nombre sans cesse croissant de ses communications est l'un des défis que CBSR doit relever. En 2012, à titre de membre de CBSR, vous recevrez régulièrement de l'information consolidée et ciblée sur les développements les plus récents et les plus déterminants en matière de RSE, au Canada et dans le monde. Voici ce à quoi vous pouvez vous attendre :

- **Sujets applicables à votre secteur/votre travail de RSE** : l'information que vous recevrez sera « filtrée » par votre conseiller, de sorte que vous recevrez uniquement l'information pertinente pour votre secteur d'activité et le travail que vous accomplissez en matière de RSE.
- **Bulletin mensuel** : distribué dans l'ensemble de notre réseau, le bulletin mensuel est pour vous l'occasion de faire connaître votre travail, de vous renseigner sur CBSR et sur le milieu de la RSE, et d'entrer en contact avec des ressources exclusives aux membres.
- **Revue trimestrielle des tendances en RSE** : pour vous informer sur les tendances qui façonnent l'univers de la RSE.
- **Médias sociaux** : nous continuerons d'alimenter le blogue de CBSR et de mettre à profit les différents médias sociaux, tels Twitter, pour rejoindre et mobiliser nos membres et le milieu canadien des entreprises en général.

## PROFILAGE DES MEMBRES

Forts de ses 16 années de leadership en RSE au Canada, CBSR est aujourd'hui reconnu par les médias et le milieu de la RSE comme une voix avisée et crédible. Notre collaboration soutenue avec les entreprises canadiennes nous permet de déterminer avec précision comment et dans quels contextes la RSE produit les meilleurs résultats. Nous connaissons les meilleures pratiques et nous donnons aux modèles de réussite toute la visibilité qu'ils méritent. Nos ressources et notre réseau permettent à nos membres de faire connaître leur histoire et leur travail en matière de RSE, par l'intermédiaire :

- du site Web de CBSR;
- du bulletin mensuel de CBSR, qui est distribué à plus de 4 000 abonnés;
- du réseau de médias sociaux de CBSR;
- des événements et webinaires organisés par CBSR;
- de reportages dans les médias.

Si faire connaître les efforts que déploie votre entreprise en matière de RSE est l'un de vos objectifs en 2012, nous vous invitons à en discuter avec votre conseiller lors de l'élaboration de votre *plan de soutien au membre*. Votre conseiller vous mettra en contact avec l'équipe des communications de CBSR, qui veillera à ce que vos activités et vos initiatives de RSE soient connues dans l'ensemble de notre réseau.

**EN ÉTANT MEMBRE DE CBSR, VOUS CONTRIBUEZ À ENRICHIR NOTRE VASTE RÉSEAU. MERCI.**

VANCOUVER  
604.323.2714

CALGARY  
403.219.3216

TORONTO  
416.703.7435

MONTREAL  
438.402.6797



# CBSR

Canadian Business for Social Responsibility

## Calendrier des événements 2012

### JANVIER À JUIN 2012

#### I. Webinaires mensuels et tables régionales et sectorielles

**Janvier:** Reddition de comptes en développement durable: l'importance d'un engagement intègre et réel

**Février:** RSE et médias sociaux 101

**Mars:** Mobilisation générale des intervenants : rehausser la réputation de votre entreprise

**Avril:** Implication des entreprises dans la collectivité: maximiser l'impact positif de votre entreprise

**Mai:** Rapport de GlobeScan Radar (anglais)

**Mai:** Rapport de GlobeScan Radar (français)

**Juin:** Évaluation et stratégie de RSE : miser sur les forces et mettre à profit les possibilités

#### II. Présentations trimestrielles sur des sujets liés au leadership éclairé

Grâce à nos partenariats avec Réseau entreprise et développement durable, Sustainalytics, GlobeScan et d'autres théoriciens de la RSE, nos membres auront l'occasion, chaque trimestre, de prendre part à une séance d'information en personne ou en ligne sur des sujets liés au leadership éclairé en RSE.

#### III. Groupes de travail régionaux et sectoriels

En 2012, CBSR mettra à la disposition de ses membres divers groupes de travail, notamment les suivants : Cercle d'apprentissage sur l'industrie du détail, Services financiers, Technologies de l'information et des communications, Pétrole et gaz naturel, et Exploitation minière. Veuillez-vous renseigner auprès de votre conseiller CBSR pour connaître les séances pertinentes pour votre secteur d'activité.

Au cours de la première moitié de 2012, les séances de groupe suivantes seront offertes :

**Février :** Cercle d'apprentissage sur l'industrie du détail - collaborer avec les fournisseurs.

#### TÉMOIGNAGES DE MEMBRES

*« Réflexion et discussion de haut niveau. Intelligent, engageant et stimulant. Je suis demeurée captivée du début à la fin... »*

Participante au Sommet de 2011

*« Information très utile sur la présentation de rapports sur la RSE et les comités consultatifs; belles occasions de réseautage. »*

Participante à la Table ronde de 2011

*« L'échange d'information sur les pratiques de RSE avec différentes organisations m'a été utile. J'ai particulièrement apprécié la franchise avec laquelle chaque organisation a évalué ses réussites et reconnu les défis qui l'attendent. »*

Participante à la Table ronde de 2011

**Mars:** Réunion en ligne sur les services financiers – séance conçue en partenariat avec GlobeScan et axée sur l’avenir de l’industrie canadienne des services financiers.

**Mars:** Séance québécoise sur l’intégration de la RSE à la gestion des ressources humaines, conçue en partenariat avec le Conseil patronal de l’environnement du Québec (CPEQ).

**Mai:** Séance québécoise sur les investissements responsables en partenariat avec le Conseil patronal de l’environnement du Québec (CPEQ).

## JUILLET À DÉCEMBRE 2012

Le calendrier des événements qui se dérouleront pendant la seconde moitié de 2012 sera disponible en juin 2012. À ce jour, le calendrier provisoire comprend les événements suivants :

**Webinaires mensuels** – Ils se poursuivront de septembre à décembre. Voici les sujets qui pourraient faire partie de cette deuxième série de webinaires (certains nous ont été proposés par nos membres) :

- S’engager auprès du grand public : l’engagement social comme moyen de se démarquer de la concurrence
- Biodiversité : rareté des ressources et valorisation des écosystèmes
- Génération Y – Comment la génération suivante influence-t-elle la RSE?
- Partenariats efficaces : unir ONG et entreprises
- Webinaires fournissant des renseignements généraux sur les sujets des divers ateliers qui seront présentés au Sommet de CBSR
- Revue de l’année
- Profils de membres de CBSR : acteurs influents

**Présentation trimestrielle sur le leadership éclairé** – Elle se poursuivra au cours de la seconde moitié de 2012.

**Table ronde de dirigeants d’entreprise**

**10e Sommet Annuel de CBSR**